



*triangle*  
UMR 5206

*Action, Discours  
Pensée politique & économique*



# *Quel(s) modèle(s) de vélos partagés pour les villes méditerranéennes ?*

**Maxime Huré**

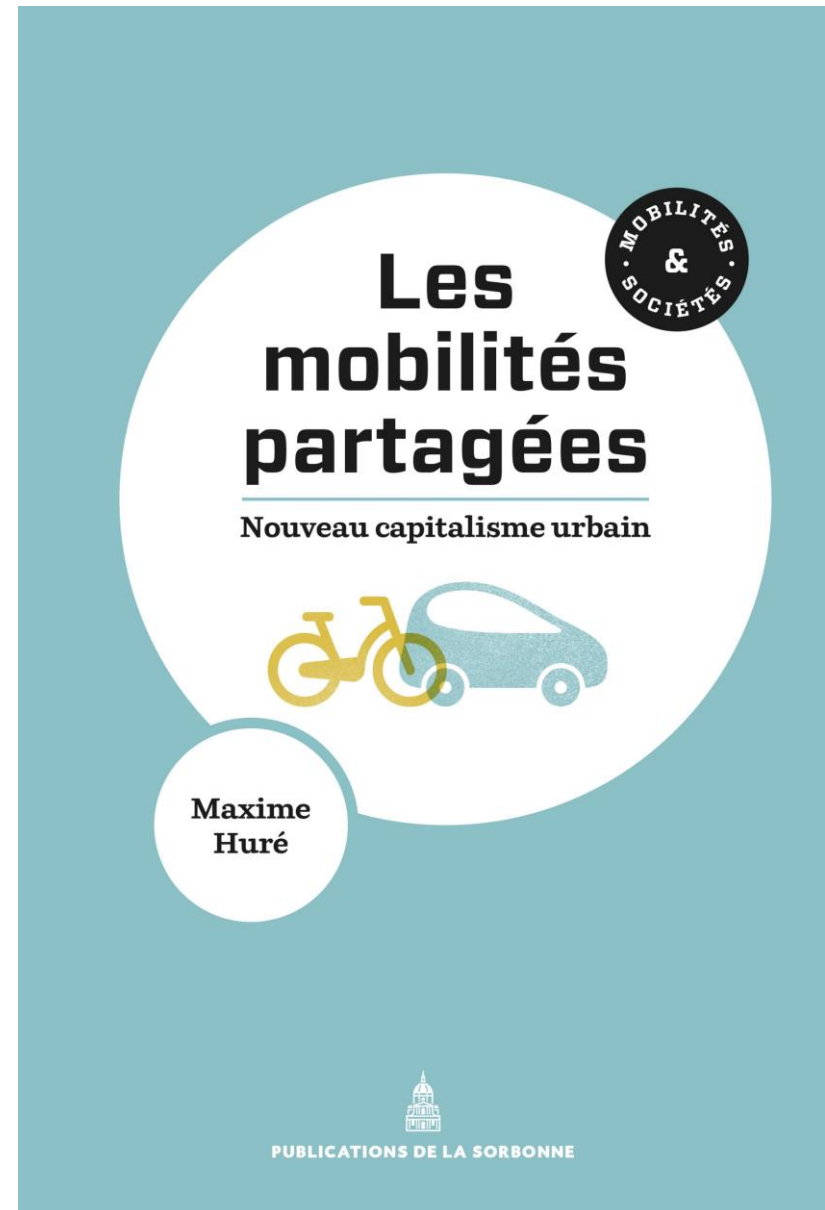
**Maître de Conférences à l'université de Perpignan Via Domitia  
Chercheur associé au laboratoire Triangle (Sciences Po Lyon)  
Président de l'association VIGS – Mobilité, territoires, innovation**

*Webinar CODATU, le 16 novembre 2017*

Les mobilités partagées. Nouveau capitalismes urbains, Publications de la sorbonne (2017)

Questionnements :

- Quelles transformations historiques de l'action publique urbaine depuis l'apparition des premières expériences de mobilités partagées dans les années 1960-1970 ?
- Comment les mobilités partagées transforment-elles l'économie des transports et le rôle des institutions publiques dans la production de la ville ?



---

# Les modèles d'organisation des VLS

Contextes urbains des villes méditerranéennes très variés. 4 grands modèles d'organisation des VLS dans le monde :

Le modèle de la grande firme mondialisée : JC Decaux (Valence, Séville, Marseille) et Clear Channel Outdoor (Barcelone, Perpignan)

Le Modèle de la Start-up spécialisée : Smoove à Montpellier depuis 2008, Paris 2017 (avec des partenariats, Mobivia, Indigo)

Le Modèle du Free Floating : les grands opérateurs chinois : changement d'échelle, retour au modèle de la banalisation (inventé à La Rochelle en 1976, mais avec l'aide du numérique) : *Mobike* (WeChat et Sequoia Capital) ou *Ofo* (Didi, über chinois) largement financés par des grandes firmes.

Les alternatives au marché : Pas de système de vélos en libre service ou des dispositifs associatifs. (plutôt dans le nord de l'Europe)

---

---

---

## *Quel(s) modèle(s) pour les villes méditerranéennes ?*

**Le modèle de la grande firme mondialisée : JC Decaux (Valence, Séville, Marseille) et Clear Channel Outdoor (Barcelone, Perpignan)**

Conditions d'implantation :

- Être une ville qui s'adapte aux contraintes des entreprises à travers une harmonisation territoriale des marchés publicitaires
- Être une ville qui dispose de suffisamment de ressource économique pour attirer les grandes firmes mondialisées
- Être une ville ayant un réseau relativement correct d'aménagements cyclables

Opportunités:

- Un concept clef en main pour les institutions
- Un faible investissement

Dans les villes méditerranéennes : de nombreux échecs : Rome, Perpignan, Aix-en-Provence, Marseille

---

---

---

# *Quel(s) modèle(s) pour les villes méditerranéennes ?*

**Le Modèle de la Start-up spécialisée : Smoove à Montpellier depuis 2008, Paris 2017 (avec des partenariats, Mobivia, Indigo)**

## Conditions d'implantation :

- Dépend du contexte local et des acteurs présents sur le marché dans le bassin méditerranéen
- Nécessite une expertise publique pour accompagner la Start-up
- Concerne le plus souvent des petites et moyennes villes

## Opportunité :

- Permet de dynamiser l'économie locale si la start-up est implantée sur le territoire

Un seul exemple, Smoove à Montpellier en 2008

---

---

---

# *Quel(s) modèle(s) pour les villes méditerranéennes ?*

## **Le Modèle du Free Floating : les grands opérateurs chinois**

### Conditions :

- Etre une ville qui dispose de nombreux aménagements cyclables, notamment stationnement vélo
- La régulation des opérateurs privés et des flottes de vélo sur l'espace public peut être problématique
- Un taux d'équipement en Smartphone très important parmi la population

### Opportunité:

- Un faible investissement public
  - Une appropriation et des usages sans contrainte
- 
-

---

## *Quel(s) modèle(s) pour les villes méditerranéennes ?*

**Les alternatives au marché : Pas de système de vélos partagés ou des dispositifs associatifs.**

Conditions :

- Etre une ville qui peut s'appuyer sur un tissu associatif en faveur du vélo en ville, historiquement important et intégré dans la fabrique des politiques publiques locales
- Un investissement public en soutien aux acteurs associatifs

Opportunité:

- Des expérimentations et des dispositifs adaptés aux territoires
- 
-