

# Deuxième « Conférence Internationale de la Mobilité Durable et du Climat » du 20 au 22 octobre 2026 à Abidjan Hôtel Ivoire

## Tarification des offres de sponsoring à destination des entreprises

1 PACKAGESMontants / Type de sponsor	Bronze	Silver	Gold
	10 000 €	25 000 €	40 000 €
Présence de documents de communication sur les sites web de l'évènement et des organisateurs (Brèves, communiqués et logos)	●	●	●
Votre entreprise remerciée lors des discours d'ouverture et de clôture	●	●	●
Tarif préférentiel du logement négocié en amont par CODATU/ACC/AMUGA	2	5	10
Mise à disposition d'une surface de 8 m <sup>2</sup> au sein de la zone d'exposition pour l'installation d'un stand			●
Présence du logo sur l'ensemble des supports édités de communication	●	●	●
Invitation aux diners dans la limite de (personnes)	2	5	10
Prise en charge des déjeuners et pauses café dans la limite de (personnes)	●	2	5
Mise à disposition de listes de restaurants et d'établissements pour l'organisation d'événements et de soirées privatives	●	●	●
Diffusion d'une vidéo promotionnelle dans les espaces d'accueil de l'Hôtel Ivoire (vidéo fournie par le sponsor)		●	●
Courte interview pendant la semaine diffusée sur les sites web des 3 organisateurs		●	●
Publication d'un article de fond/interview dans une des newsletters de l'évènement		●	●
Remerciements particuliers au cours d'une session			●
Courtes Interviews avant/pendant/après pour valorisation dans la communication du sponsor			●
Présence du logo du sponsor sur le mur du Grand Auditorium et sur le mur photo call de la presse		●	●

<sup>2</sup>**Nota :** tous les coûts présentés dans cette grille tarifaire ne sont pas soumis à TVA

## A-2 A LA CARTE

Prestations	Bénéfices	Coût
<b>Participation à la session spéciale « club affaires Afrique / CODATU » du 22 octobre (entreprises non-membres de CODATU)</b>	✓ Participation à la session spéciale « club affaires Afrique / CODATU » qui réunira l'ensemble des entreprises autour des entreprises membres du club affaires	500 €
<b>Publireportages sur des sujets prédefinis en lien les thématiques de la conférence et avec l'accord des organisateurs</b>	✓ Diffusion sur le portail web dédié CIMDC2026 et sur les réseaux sociaux des partenaires	2000 €
<b>Visibilité de la marque et de ses valeurs dans les e. mails sur la conférence</b>	✓ intégration des logos, de courts messages clés, dans les campagnes d'e. mailing de CODATU	500 €
<b>Envoi d'un email direct sur un sujet prédefini en lien avec les thèmes de la Conférence</b>	✓ permet de faire la promotion d'un événement, d'un article ou d'un projet auprès de nos audiences (audiences de CODATU = 7000 abonnés)	1500 €
<b>Spots publicitaires ou vidéos interviews capsules, en début et fin de retransmission live streaming des sessions plénières sur la plateforme digitale</b>	✓ 2 écrans Avt / Apr l'ouverture officielle ✓ 2 écrans Avt / Apr la Clôture	1500 € l'écran
<b>Présence du logo du sponsor sur le mur du Grand Auditorium et sur le mur photo call de la presse</b>	✓ Grande visibilité dans les temps protocolaires et dans les médias	2000 €

**Nota :** un abattement de 50% sur l'ensemble de la grille est prévu pour les sponsors d'entreprises non-membres de l'OCDE.

## Mise en situation des supports de la communication exemples de SMDC2021

Vous le sponsor :



Site web dédié et plateforme digitale



Totems digitaux d'information et de signalétique dans le CICAD



Branding Présidium



*Newsletter représentant 5000 abonnés*

*Site Web CODATU*