

Deuxième « Conférence Internationale de la Mobilité Durable et du Climat » du 20 au 22 octobre 2026 à Abidjan Hôtel Ivoire

Tarification des offres de sponsoring à destination des entreprises

1 PACKAGESMontants / Type de sponsor	Bronze 10 000 €	Silver 25 000 €	Gold 40 000 €
Présence de documents de communication sur les sites web de l'évènement et des organisateurs (Brèves, communiqués et logos)	•	•	•
Votre entreprise remerciée lors des discours d'ouverture et de clôture	•	•	•
Tarif préférentiel du logement négocié en amont par CODATU/ACC/AMUGA	2	5	10
Mise à disposition d'une surface de 8 m ² au sein de la zone d'exposition pour l'installation d'un stand			•
Présence du logo sur l'ensemble des supports édités de communication	•	•	•
Invitation aux diners dans la limite de (personnes)	2	5	10
Prise en charge des déjeuners et pauses café dans la limite de (personnes)	•	2	5
Mise à disposition de listes de restaurants et d'établissements pour l'organisation d'événements et de soirées privées	•	•	•
Diffusion d'une vidéo promotionnelle dans les espaces d'accueil de l'Hôtel Ivoire (vidéo fournie par le sponsor)		•	•
Courte interview pendant la semaine diffusée sur les sites web des 3 organisateurs		•	•
Publication d'un article de fond/interview dans une des newsletters de l'évènement		•	•
Remerciements particuliers au cours d'une session			•
Courtes Interviews avant/pendant/après pour valorisation dans la communication du sponsor			•
Présence du logo du sponsor sur le mur du Grand Auditorium et sur le mur photo call de la presse		•	•

²**Nota** : tous les coûts présentés dans cette grille tarifaire ne sont pas soumis à TVA

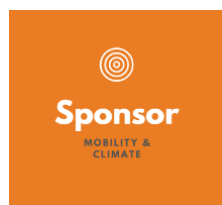
A-2 A LA CARTE

Prestations	Bénéfices	Coût
Participation à la session spéciale « club affaires Afrique / CODATU » du 22 octobre (entreprises non-membres de CODATU)	✓ Participation à la session spéciale « club affaires Afrique / CODATU » qui réunira l'ensemble des entreprises autour des entreprises membres du club affaires	500 €
Publireportages sur des sujets prédéfinis en lien les thématiques de la conférence et avec l'accord des organisateurs	✓ Diffusion sur le portail web dédié CIMDC2026 et sur les réseaux sociaux des partenaires	2000 €
Visibilité de la marque et de ses valeurs dans les e. mails sur la conférence	✓ intégration des logos, de courts messages clés, dans les campagnes d'e. mailing de CODATU	500 €
Envoi d'un email direct sur un sujet prédéfini en lien avec les thèmes de la Conférence	✓ permet de faire la promotion d'un événement, d'un article ou d'un projet auprès de nos audiences (audiences de CODATU = 7000 abonnés)	1500 €
Spots publicitaires ou vidéos interviews capsules, en début et fin de retransmission live streaming des sessions plénières sur la plateforme digitale	✓ 2 écrans Avt / Apr l'ouverture officielle ✓ 2 écrans Avt / Apr la Clôture	1500 € l'écran
Présence du logo du sponsor sur le mur du Grand Auditorium et sur le mur photo call de la presse	✓ Grande visibilité dans les temps protocolaires et dans les médias	2000 €

Nota : un abattement de 50% sur l'ensemble de la grille est prévu pour les sponsors d'entreprises non-membres de l'OCDE.

Mise en situation des supports de la communication exemples de SMDC2021

Vous le sponsor :



Site web dédié et plateforme digitale



Totems digitaux d'information et de signalétique dans le CICAD



Branding Présidium



Newsletter représentant 5000 abonnés

Site Web CODATU

