

TuRuta



Description

TuRuta est une application mobile qui calcule le trajet optimal d'un usager sur l'intégralité du réseau de transport public de la conurbation de Lima-Callao (elle intègre les lignes conventionnelles, les corridors de bus formels et les transports de masse formels – BRT et métro –).

Les itinéraires et les arrêts des lignes sont actualisés en permanence grâce aux notifications des usagers et à la veille réalisée par l'équipe de l'application.

Début de l'initiative

TuRuta est une initiative péruvienne qui est le résultat de la rencontre de deux projets : TuMicro et Rumbo. Devant la similarité de leurs initiatives, l'adéquation de leurs visions et la complémentarité de leurs profils, les deux groupes de jeunes entrepreneurs ont décidé de s'associer pour créer TuRuta.

Le groupe de 5 personnes a d'abord mené un grand travail de collecte de données durant environ 4 mois :

- Travail de terrain (parcourir les lignes de transport, faire une veille des lignes à différents arrêts de bus, etc.)
- Travail d'investigation (études, informations des districts, de Provías Nacionales, des opérateurs formels – MTC, ProTransporte –, etc.)

A partir de cette information, ils ont créé un système de transport de base avec lequel ils ont mis en service l'application. Au moment de son ouverture, l'application était présentée comme un service de planification du trajet mais aussi et surtout comme une plateforme d'échanges afin d'actualiser et compléter cette information. Depuis le premier système de transport mis en ligne sur l'application, aujourd'hui seulement 30% de celui-ci n'a pas été modifié : 70% de l'information actuelle de l'app a donc été produite grâce à la participation de la communauté TuRuta.

Aujourd'hui, l'équipe TuRuta est composée d'une dizaine de personnes et une équipe de 4 personnes se charge quotidiennement de l'actualisation des informations : celle-ci indique que les lignes de transport public de Lima-Callao affichées sur leur app sont actualisées à 95%.

Les infos clés de l'application

Date de mise en service	2016
Public cible	Toutes les personnes qui utilisent le transport public à Lima
Originalité de l'app	<ul style="list-style-type: none">- Prend en compte tous les modes de transport public de la conurbation Lima-Callao (lignes conventionnelles, corridors de bus municipaux, métro, BRT, parking de mototaxis, etc.)- Canal de communication directe entre opérateurs et utilisateurs du système de transport public- De manière générale, TuRuta propose une information quasi complète et actualisée (grâce à une grande communauté d'utilisateurs) d'un système de transport public d'une ville d'un pays en développement (à la différence de l'app Moovit qui développe notamment ce service pour les villes

Fiches - Innovations digitales au Pérou : améliorer l'opération et l'utilisation des lignes de transport urbain conventionnel (Auteur : Lucile Boudet)

	des pays développés et qui a des difficultés à avoir des informations actualisées sur les villes des pays en développement car leur communauté est plus restreinte)
Canaux de communication avec le client	<ul style="list-style-type: none"> - L'application - Facebook - Whatsapp - E-mail - Page web
Nombre de téléchargements	+ de 100 000
Note donnée par les utilisateurs	4,2/5
Plateforme de téléchargement	<ul style="list-style-type: none"> - IOS (langue espagnole) - iPhone (langue espagnole)
Aperçu du design de l'app	

Ressources clés

TuRuta a créé son propre software de gestion cartographique et de gestion des lignes de transport (lignes, arrêts, stationnement mototaxis, etc.) à partir duquel l'équipe réalise toutes les actualisations et modifications du système de transport.

Business model

L'application TuRuta est avant tout une initiative à but social : elle permet d'aider les personnes à se mobiliser sur le système de transport public de Lima-Callao et à améliorer leur qualité de vie au quotidien.

Fiches - Innovations digitales au Pérou : améliorer l'opération et l'utilisation des lignes de transport urbain conventionnel (Auteur : Lucile Boudet)

L'application est entièrement gratuite et aujourd'hui elle ne génère aucun revenu (seulement un partenariat publicitaire avec Rexona qui a généré \$1 000). Afin de fonctionner depuis 2016, date de sa mise en service, TuRuta bénéficie de l'appui d'investisseurs et d'accélérateurs (Waira, Ministère de la Production du Pérou, etc.).

L'équipe de TuRuta mène également un travail d'identification des entreprises de transport conventionnel et de communication avec elles, pour pouvoir former des alliances avec les plus grandes, les plus solides et les plus volontaires pour améliorer leur service. Grâce à ces alliances, TuRuta a pu avoir accès aux informations des GPS de certaines lignes et elle a également proposé d'installer des GPS sur d'autres. Le GPS permet d'améliorer le service de localisation en temps réel des véhicules sur l'app.

Cependant, pour que l'application dure dans le temps, que l'information soit actualisée et que le service soit de qualité, l'équipe de TuRuta cherche à ce que l'initiative soit économiquement viable. Maintenant que l'initiative grandit et se consolide, celle-ci souhaite lancer son propre business model.

Elle souhaite mettre en valeur l'application comme une plateforme de communication entre l'opérateur et l'utilisateur, afin que le premier améliore son service et que le second aide à améliorer l'application. TuRuta envisage de proposer un moyen de paiement des tickets de transport public à travers l'app, cela permettrait de connecter l'utilisateur, d'améliorer son expérience (paiement pratique et rapide) et d'améliorer l'app grâce à l'information générée. A travers ce service, TuRuta pourrait percevoir des revenus.

Par ailleurs, l'équipe cherche à développer des partenariats avec les acteurs de d'autres villes latinoaméricaines (Medellin en Colombie et Guadalajara au Mexique) pour y développer de nouvelles versions de TuRuta. Leur stratégie est d'identifier des partenaires locaux solides (autorités publiques ou autres) afin de développer le projet et notamment de créer l'information de base avant d'ouvrir l'app.

Information produite et son utilisation

TuRuta produit une information actualisée sur les lignes de transport public, les arrêts, les temps approximatifs de voyage, la demande et l'offre de transport, les tendances de mobilité, les vitesses d'opération, les plaintes et réclamations.

Le but de TuRuta est de collecter ces données pour améliorer le transport public et contrôler le service réalisé par les opérateurs de transport (un contrôle du service permet son amélioration pour le citoyen).

Certains opérateurs de transport sont disposés à travailler dans ce sens et TuRuta crée des alliances avec eux pour améliorer la situation. Cette information serait également très utile pour les autorités publiques mais TuRuta n'a pas encore développé de solides partenariats avec elles ; souvent elles ne sont pas intéressées par l'initiative.

Contact

- Alejandro Valencia, alejo@turuta.pe